

SKYPE 4.2.0.169 (FREWARE)

– komunikator internetowy pozwalający na prowadzenie rozmów głosowych z innymi użytkownikami programu rozmieszczonymi na całym świecie. Aplikacja wykorzystuje w tym celu zaawansowaną technologię peer-to-peer, która współpracuje z praktycznie każdą zaporą ogniową i routerem bez potrzeby dodatkowej konfiguracji. Głównymi zaletami programu są: łatwa instalacja, prosty i intuicyjny interfejs, bardzo dobra jakość dźwięku oraz wysoki poziom bezpieczeństwa (dane z głosem są przesyłane w zaszyfrowanych pakietach). Oprócz połączeń pomiędzy komunikatorami można wykupić również opcję telefonowania na numery stacjonarne w wybranych krajach. W programie dostępny jest funkcjonalny katalog publiczny, który umożliwia szybkie odnalezienie znajomych. Do katalogu każdy użytkownik może dodać swój szczegółowy profil wraz ze zdjęciem (tworzenie Avatarów). Program posiada polską wersję językową.

Miranda IM 0.8.24

– darmowy, szybki, oszczędny i wyjątkowo elastyczny komunikator internetowy. Największą zaletą Mirandy jest możliwość komunikowania się z innymi programami tego typu (ICQ, AIM, MSN, Jabber, Yahoo, Gadu-Gadu, Tlen, Netsend i inne). Aplikacja obsługuje protokół IRC. Na stronie domowej programu znajdziemy ponad 230 darmowych wtyczek, które umożliwiają rozbudowę programu o nowe opcje. Dostępne są również skórki, dzięki którym można całkowicie zmienić wygląd swojego komunikatora. Obsługiwane języki: angielski

AOL Instant Messenger (AIM) 7.2.7.2

– popularny na całym świecie komunikator internetowy umożliwiający czat ze znajomymi rozproszonymi po całym Internecie. Dzięki AIM można dostosowywać listę kontaktów (dostępne są m.in. niewielkie animacje), dowolnie zmieniać status, wysłać SMS, grać ze znajomymi w gry on-line czy przeglądać historię. Dostępne są również funkcje VoIP (rozmowy głosowe oraz wideo), odczytywanie wiadomości, które dostałeś gdy nie byłeś on-line oraz wymiana plików (np. zdjęć).

AQQ 2.2.0 build 64

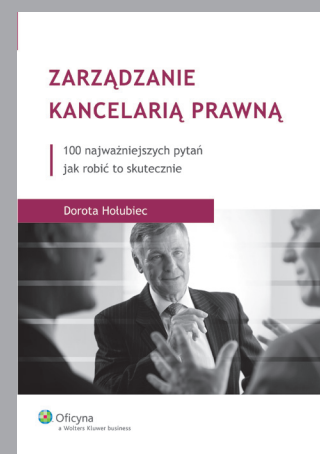
– polski multikomunikator, dzięki któremu zyskujesz możliwość kontaktu nie tylko z osobami połączonymi przez sieć Jabber/XMPP, ale także z osobami korzystającymi z innych komunikatorów, takich jak GG, Tlen, GTalk i Spik. Jeśli dotychczas korzystałeś np. z GG możesz łatwo importować swoje dotychczasowe kontakty prosto do AQQ. Program umożliwia wysyłanie darmowych wiadomości SMS za pośrednictwem bramek polskich operatorów, wprost z okna AQQ 2.x. Do dyspozycji użytkowników są też czaty publiczne oraz rozmowy głosowe w ramach sieci Jabber/XMPP. Funkcjonalność programu uzupełnia bogata baza dodatków. Rozwój programu cechuje się dużą dynamiką, głównie dzięki społeczności zgromadzonej wokół komunikatora, która aktywnie zgłasza napotkane błędy i zapewnia pomoc techniczną początkującym użytkownikom.

Źródło: http://programy.pcworld.pl/kategoria/pc_94_2_nazwa/4/Internet/Komunikatory.internetowe.html

ZARZĄDZANIE KANCELARIĄ PRAWNĄ

– 100 najważniejszych pytań jak robić to skutecznie

POLECAMY



Pomimo tak brzmiącego tytułu Czytelnikiem tej książki może zostać nie tylko prawnik prowadzący swoją kancelarię, ale każdy, kto chce doskonalić swój warsztat menedżera oraz umiejętności w zakresie profesjonalnej obsługi klienta, nawiązywania relacji z klientami, komunikacji etc. Atutem książki jest mocne odniesienie do sektora usług profesjonalnych, a więc także usług doradztwa podatkowego, gdzie coraz częściej zachodzi silna potrzeba stworzenia usługi „szytej na miarę”. Wprawdzie książka w wielu miejscach odnosi się stricte do działalności zawodowej radców prawnych i adwokatów, niemniej wydaje się, że nie przeszkadza to w wyluszkaniu naprawdę cennych informacji i wskazówek, które z powodzeniem może wykorzystać także doradca podatkowy. Autorka powołując się bowiem na rzeczywiste przykłady oraz badania przekonuje o potrzebie prowadzenia działań marketingowych, korzystania z dostępnych narzędzi i kanałów komunikacji, wreszcie daje szereg praktycznych rad, z których warto korzystać w codziennej pracy... przy wykonywaniu usługi... przy zarządzaniu personelem... przy organizowaniu pracy kancelarii... przy budowaniu strategii wizerunkowej... przy pozyskiwaniu zleceń... Można by tu wymieniać jeszcze wiele aspektów uprawiania zawodu mających wpływ na efektywność i konkurencyjność kancelarii, które w książce Pani Doroty Holubiec zostały szczegółowo przedstawione. Zamiast tego jednak wszystkich tych, którzy chcieliby dowiedzieć się o panujących obecnie trendach na rynku usług profesjonalnych w zakresie zarządzania, budowania relacji międzyludzkich, *customer service* czy technik przetwarzania informacji zachęcamy po prostu do sięgnięcia po tą lekturę.