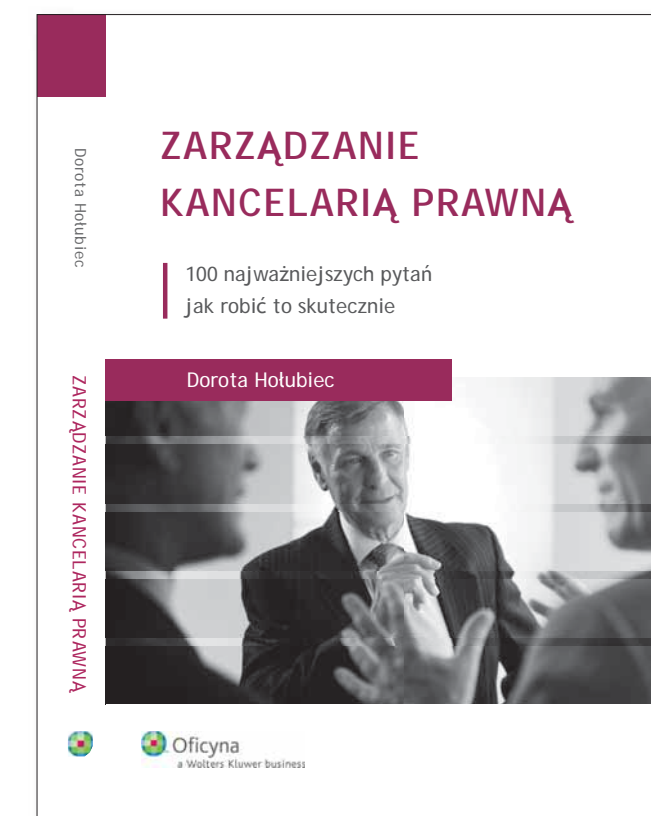


ZARZĄDZANIE KANCELARIĄ PRAWNĄ

100 NAJWAŻNIEJSZYCH
PYTAŃ
JAK ROBIĆ
TO SKUTECZNIE

W Polsce jest ponad 5500 adwokatów i ponad 17 000 radców prawnych czynnie wykonujących zawód. Wysoka jakość oferowanych usług nie jest już w pełni wystarczającym magnesem przyciągającym nowych klientów. Budowanie wizerunku i podejmowanie działań marketingowych staje się wymogiem stawianym kancelariom w takim samym stopniu jak innym firmom na rynku.

Tymczasem z badań przeprowadzonych wśród czołowych polskich kancelarii prawnych wynika, że aż 25% z nich uważa, że nie potrzebuje nikogo do prowadzenia działań marketingowych. Przyczyną takiej postawy jest w dużej mierze tradycja i historia profesji. Wiąże się z nimi pogląd, że wykorzystywanie narzędzi marketingowych przez prawników jest nieprofesjonalne. Dużą rolę odgrywa też pewien chaos terminologiczny wynikający z niewystarczającej edukacji biznesowej – ani na studiach ani na etapie aplikacji nie ma zajęć z zarządzania. PR utożsamiany jest z marketingiem a marketing z reklamą. Ta z kolei kojarzona jest bezpośrednio z dobrami szybkozbywalnymi. Nie pomaga także niewłaściwe zrozumienie terminów i zasad marke-



tingu usług prawnych oraz przeświadczenie, że marketing jest prawnikom niepotrzebny, bo nie wnosi żadnej dodatkowej wartości do profesji.

Na rynku polskim ukazała się właśnie pierwsza książka dotycząca zarządzania kancelarią prawną, napisana na podstawie rodzimych doświadczeń: “Zarządzanie kancelarią prawną. 100 najważniejszych pytań jak robić to skutecznie” autorstwa Doroty Hołubiec. Autorka jest jedną z pierwszych osób w Polsce, która z sukcesami zajmuje się marketingiem usług prawnych. Od kilkunastu lat doradza zarówno małym i średnim kancelariom, jak i dużym międzynarodowym korporacjom prawniczym.

Książka będzie przydatna nie tylko dla prawników prowadzących własne kancelarie, ale również dla wszystkich, którzy chcą poszerzyć swoje horyzonty w zakresie tworzenia relacji międzyludzkich, obsługi klienta, zarządzania czasem, rachunkowością zarządczą i technikami przetwarzania informacji.

red.